

# 名古屋造形同窓会 ブランドシンボル募集

## 応募要項

### ■ 応募資格

在校生をふくむ同窓生  
名古屋造形大学、名古屋造形芸術短期大学の卒業生および名古屋造形大学在校生であること

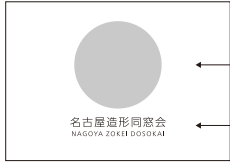
### ■ 応募期間

2025年3月1日(土) — 2025年7月11日(金) 17時まで(郵送、メールともに必着)

### ■ 応募方法・形式

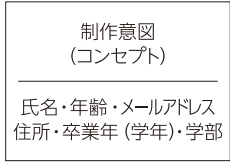
#### ● サイズ A4 (210×297 mm)

1枚目



作品を中央に配置  
ロゴは有り無しどちらでも可

2枚目



#### ● 送付先

郵送(出力紙もしくは原画)  
〒462-0846 愛知県名古屋市北区名城2丁目4番1  
名古屋造形同窓会ブランドシンボル係

メール送信(データ、20MB以内)

info@nzud.jp

※PDFもしくは、JPEGデータで送信してください  
※応募作品データは、レーザープリンタで出力し審査します。プリント時の発色にご注意ください。(特に微妙な色彩、グラデーションなどはプリンター性能範囲内の出力となります)  
※個人情報は、本募集企画の範囲でのみ使用します

### ■ 審査員(予定)

伊藤 豊嗣 (名古屋造形大学学長) 森 欧揮 (名古屋造形大学同窓会会長)  
足立 ゆうじ (名古屋造形大学教授) 倉地 孝幸 (名古屋造形大学同窓会)

### ■ 賞金

大賞(採用) 1点 10万円  
優秀賞 2点 3万円  
奨励賞 4点 1万円

### ■ 入賞作品発表

2025年9月1日(月) 名古屋造形同窓会ホームページにて発表

### ■ 授賞式

日時 2025年10月19日(日)  
場所 名古屋ガーデンパレス  
名古屋造形大学 同窓会設立四大30周年短大50周年記念祝賀会にて

### ■ 著作権について

- ・ 応募作品の著作権および著作者人格権は制作者に帰属します
- ・ 主催者(名古屋造形同窓会)は、受賞した作品および、制作者氏名、卒業年(学年)、学部、制作コンセプトの掲載ホームページや印刷物への掲載に関する権利を有します
- ・ 大賞(採用) 作品を同窓会が展開使用する際、制作者の了承を得て、改変をおこなう場合があります  
※必要に応じ、モノクロ、ネガバージョンの設定による改変等

### ■ 応募上の注意

- ・ 応募者は、応募作品を主催者(名古屋造形同窓会)が発表し無償で利用することを承諾すること
- ・ 応募作品は個人制作およびオリジナルに限ります
- ・ 応募はお一人一作品に限ります
- ・ 生成AIを使用した作品の応募は不可とします
- ・ 応募作品の返却は原則行いません。受賞以外の応募作品は責任をもってアナログ・デジタル作品いずれも処分いたします

1967 —



稲葉地キャンパス

1985 —



小牧キャンパス

2022 —



名城公園キャンパス

### ■ 応募資格

在校生をふくむ同窓生

### ■ 応募期間

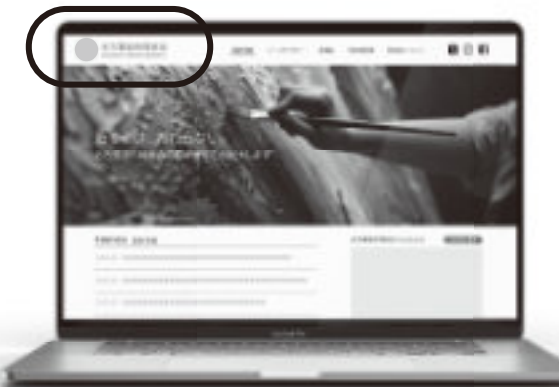
2025年3月1日(土) — 7月11日(金)

### ■ 賞金

大賞(採用) 1点 10万円  
優秀賞 2点 3万円  
奨励賞 4点 1万円

あなたの応募作が  
同窓会の“顔”になります

ホームページ SNS アイコン DM、封筒類  
会報誌 ノベルティ 等



## 募集意図

名古屋造形同窓会は開学7年後の1974年に発足し、2025年で50周年となります。その間、母校である名古屋造形大学は短大時代をふくめ15、192名(2024・12現在)の卒業生を輩出し、年々大きな組織に成長しています。同窓会では、ホームページの運営、会報誌の制作、展覧会の企画等を行っています。近年、同窓生間の世代がひろがるにつれ、相互のコミュニケーションが難しくなっていることも否めません。しかしながら私たち同窓生は、世代は違えど、それぞれの「造形」で造るを学び、形を成す喜びを体験したことに変わりはありません。母校の名城キャンパス移転を機に、同窓会のブランディングを行なうこととしました。その一環として、各世代をひとつにし、わたしたちの象徴となる同窓会のブランドシンボルを募集します。在校生をふくむ同窓生であることが、唯一の参加資格となりますので、みなさまのご応募をお待ちしています。